

## **1.- PRESENTACIÓN**

Hoy el mundo atraviesa por una de las mayores crisis sanitarias de la historia causada por el coronavirus o COVID-19 como más se le conoce.

El 11 de marzo de 2020, fecha en la cual el COVID-19 fue calificado como pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS), junto con las medidas difundidas para reducir el contagio, han surgido a nivel global investigaciones e innovaciones en todos los campos técnicos asociados a la prevención, diagnóstico y tratamiento de COVID-19.

La Corporación Municipal de Desarrollo Social de Calama (en adelante como Comdes Calama) a través del Departamento de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente quiere promover la prevención y protección de nuestros trabajadores(as) y sus familias, es decir, incentivar a nuestros trabajadores mediante un concurso que nos muestren, cómo se protegen, qué medidas están adoptando en vuestros hogares para desacelerar la velocidad de contagio, qué medidas de prevención se están innovando además de las ya mencionadas y difundidas por la autoridad sanitaria mediante un video creativo con la participación de su familia.

Así surge el concurso denominado **“EN FAMILIA NOS CUIDAMOS CONTRA EL CORONAVIRUS”**, iniciativa del Departamento de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente que busca mediante un estímulo incentivar la prevención y protección de nuestros trabajadores(as) en conjunto con sus familias para proteger del contagio de esta enfermedad en sus hogares.

## **2.- REQUISITOS DEL CONCURSO**

Sólo podrán participar en el concurso aquellas personas con contrato vigente en nuestra corporación y que se rijan por las bases del concurso.

## **3.- PARTICIPANTES**

Nuestra corporación se divide en dos grandes áreas, el área de educación y área de salud. Por lo cual, existirán dos ganadores, un participante de cada área.

Exceptuando la participación de las Jefaturas y Directores de ambas áreas, tanto de salud como de educación, así como también el departamento de comunicación de la Unidad Central, y el Departamento de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente como organizador del evento.

## 4.- ETAPAS DEL CONCURSO



El concurso consta de las siguientes etapas:

- Campaña difusión concurso.
- Inicio concurso como nos protegemos en casa.
- Finalización de entrega de videos.
- Presentación de los videos participantes al jurado.
- Anuncio del ganador del concurso.
- Premiación (entrega de premio).

## 5.- VIGENCIA DEL CONCURSO

El concurso estará vigente desde el día **28 de septiembre de 2020, hasta las 23:59 hrs. del día 23 de octubre de 2020**. Fecha que se dará como finalizado el concurso para la entrega de los videos participantes.

## 6.- MECÁNICA DEL CONCURSO

Para participar en el concurso, el Departamento de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente pondrá a disposición en la página oficial de Comdes las bases del concurso, la cual podrá ser descargada y requerida en cualquier momento. También la podrá obtener escaneando un código QR.

Para publicitar el concurso, el Departamento de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente dispondrá de un afiche publicitario que será enviado a los funcionarios vía WhatsApp por intermedio de cada director del establecimiento educacional y salud, por correo electrónico, y página institucional de Comdes.

## 7.- CÓMO PARTICIPAR

- Quienes deseen participar, deben enviar sus videos al siguiente correo electrónico: [concursocomdescovid@gmail.com](mailto:concursocomdescovid@gmail.com)
- El participante debe enviar un VIDEO con la temática del concurso **“EN FAMILIA NOS CUIDAMOS CONTRA EL CORONAVIRUS”**

- El video participante no debe superar más de un minuto de duración.
- Debe ser etiquetado de la siguiente manera para identificar fácilmente al participante: **(rut del participante).mp4**  
  
Ejemplo: **18346865k.mp4**
- Se evaluará la creatividad y dedicación para la realización de este.
- La musicalización se realiza para generar atmosfera en el video. Para ello el estilo musical, debe ser acorde al mensaje que se quiere transmitir.
- El sonido en general debe ser pulcro. Se recomienda realizar la grabación en un lugar donde no haya contaminación acústica. Celulares en silencio, televisores apagados o en silencio.
- Los niveles de luz son importantes a la hora de la evaluación. Se recomienda realizar el video en un lugar con buena iluminación. Habitación más clara, cerca de una ventana o en exterior. Si se hace en exterior considerar el punto anterior.

#### **8.- JURADO**

El jurado estará constituido por tres (3) personas externas y/o internas a la corporación y serán elegidos por el Departamento de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente.

#### **9.- PREMIO**

El premio corresponde a un “Notebook marca Lenovo Intel core i7 1065G7” que se le hará entrega al ganador tanto del área de salud, como al ganador del área de educación en la fecha señalada del día de la premiación.

#### **10.- ANUNCIO DEL GANADOR**

El nombre del ganador de cada área, se dará a conocer el día **03 de noviembre del 2020** por intermedio de la página institucional de Comdes, de igual manera se tomará contacto con los ganadores para informarles que su video fue elegido como ganador.

### **11.- PREMIACIÓN**

La entrega del premio se realizará en las oficinas de la Unidad Central de Comdes por el Departamento de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente en la fecha indicada el **04 de noviembre del 2020**. En caso que la autoridad sanitaria según el protocolo paso a paso modifique o mantenga la situación de confinamientos en la ciudad de Calama debido al coronavirus, se coordinara la entrega de acuerdo con los protocolos establecidos por dicha autoridad.

### **12.- MODIFICACIÓN DE LAS BASES**

El organizador podrá modificar las presentes bases cuando lo requiera, debiendo informarlo oportuna y adecuadamente.

### **13.- RESPONSABILIDADES**

El organizador no se hace responsable de los daños y mal uso del premio que pueda sufrir a contar del instante que el ganador lo reciba materialmente.

### **14.- ACEPTACIÓN DE LAS BASES**

La participación de este concurso requiere el conocimiento y aceptación de estas bases. Por lo cual, desde el momento que está participando se da por hecho el conocimiento y aceptación de estas.

Los 10 mejores videos serán utilizados para generar una campaña de concientización y prevención del contagio para el Covid 19 a nivel comunal.

Por el acto y participación, automáticamente se da por conocida y aceptada la autorización y cede los derechos de autor y uso de imágenes propias y de su familia para uso público

### **15.- PUBLICACIÓN DE LAS BASES**

Las bases serán publicadas en la página institucional de Comdes <https://www.comdescalama.cl>