**EMPRESA PERIODISTICA EL NORTE S.A.**

Empresa Periodística El Norte S.A.

CASA MATRIZ
Manuel A. Matta 2112 - Fono: 453600 - Fax: 453602 - Antofagasta
SUCURSALES
San Marcos 580 - Fono: 352828 - Fax: 352870 - Arica
Luis Uribe 452 - Fono: 399313 - Fax: 399388 - Iquique
Avda. La Pampa 3117 Local 5 - Fono 2399358 - Alto Hospicio - Iquique
Abaroa 2051 - Fono: 4581500 - Calama
Bolivar 1252 - Fono: 813036 - Tocpilla
Pérez de Valenzuela 1620 - Fono: 7534300 - Fax: 7534360 -Providencia
Dr. Antonio Rendic 7002 - Fono: 458000 - Fax: 458020 - Antofagasta
Atacama 725 - Fono: 232212 - Copiapo
Atacama 290 - Fono: 232212 - Copiapo
Edificio Convenciones SN 2° N E5104 Mall Zofri - Fono: 057-399333 - Iquique
GIRO
Agencia Periodísticas, Noticias - Imprenta
Arriendo de Inmueble Amoblado

**R.U.T.: 84.295.700-1**

**FACTURA ELECTRONICA**

**Nº 339057**

**S.I.I.- ANTOFAGASTA**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Señor(es)** | : CORP. MUNICIPAL DE DESARROLLO SOCIAL CALAMA | **Fecha Emisión** | : 17 de Octubre de 2022 |
| **Dirección** | : AVDA.B.OHIGGINS 1155 | **Fecha Vencimiento** | : 16 de Noviembre de 2022 |
| **Comuna** | : CALAMA | **Nombre Vendedor** | : [200OCL] OFICINA CALAMA |
| **Ciudad** | : CALAMA | **Agencia/Abogado** | : |
| **RUT** | : 70.954.900-6 | **Solicitado Por** | : |
| **Giro** | : EDUACION Y SALUD | **Forma de Pago** | : Credito |
| **Sucursal** | : | **Orden de Compra** | : 202200002314 |

| ITEM | DETALLE | CANTIDAD | P. UNIT. | TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| 1 | AVISO DESPLEGADO<br>LLAMADO A LICITACIONES PUBLICAS<br>MD5x2 13,8 cms. de alto x 9,3 cms. ancho<br>M5C3 9,3 cms. de alto x 12,3 cms. ancho<br>Diario: El Mercurio de Santiago- El Mercurio de Antofagasta<br>Aviso B/N - IMPAR<br>Fecha de Publicacion: Sabado 15 de Octubre de 2022 | 1 | 2.047.982 | 2.047.982 |

CORPORACION MUNICIPAL DE DESARROLLO SOCIAL DE CALAMA
UNIDAD DE ADQUISICIONES
18 OCT. 2022
HORA:

Deposito o transferencia de sus pagos en Cuenta Corriente Banco BCI No.81330529
Banco Chile No.00086702-00 a nombre de EMPRESA PERIODISTICA EL NORTE S.A.

**DOS MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL NOVENTA Y NUEVE PESOS**

CANCELADO
_____de_____de_____
Firma

| | |
|---|---|
| TOTAL EXENTO $ | |
| TOTAL NETO $ | 2.047.982 |
| IVA (19 %) $ | 389.117 |
| IVA Retenido | |
| Imp Suplementero | |
| TOTAL $ | 2.437.099 |

**Timbre Electronico SII**
Res. Nº 37 del 2009 - Verifique documento: Res. Nº 80 del 2014 -
Verifique documento: **www.sii.cl**

**DOCUMENTOS REFENCIADOS**

| Tipo Documento | Folio | Fecha | Razon |
|---|---|---|---|
| Orden de Compra | 202200002314 | 2022-10-13 | |

Corporación Municipal de Desarrollo Social

Juntos por Calama

# LISTADO DISTRIBUCION ORDENES DE COMPRA

Orden de Compra : 202200002314 A 202200002314

Fecha Emisión :13/10/2022 A 13/10/2022

| Orden de Compra | Proveedor | Nro. Solicitud | Fecha Emisión | Cantidad Prod. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Producto | | Centro de Costo | | Cantidad | Valor Neto | IVA | Total |
| **202200002314** | **84295700-1** | **2022002327** | **13/10/2022** | **1** | | | |
| 7001062 | LLÁMESE A LICITACIONES PÚBLICAS. DIA DE PU | | | | | | |
| | 0002006 | DIRECCION DE GESTION Y PLANIF | | 1 | 2,047,982 | 389,117 | 2,437,099 |

**Total Neto : 2,047,982**

**Total IVA : 389,117**

**Total : 2,437,099**

Rut 14.571.840-6

Firma

Nombre

**Entregado Conforme**

Rut Adjunto Publicación

Firma como Respaldo

Nombre

**Recibido Conforme**

# Putin no ve necesario dialogar con Biden y advierte que choque con OTAN sería "catástrofe global"

**GUERRA.** *El Presidente ruso dio además por finalizados los ataques masivos en Ucrania, mientras que Volodimir Zelenski prometió vencer a las tropas rusas.*

Agencias

El presidente de Rusia, Vladímir Putin, advirtió de una "catástrofe global" en caso de un "enfrentamiento directo" entre su país y la OTAN en territorio de Ucrania.

"La participación de cualquier fuerza militar en un contacto directo, en un enfrentamiento directo con el Ejército ruso, es un paso muy peligroso que puede llevar a una catástrofe global", dijo Putin al término de dos días de cumbres regionales en Astaná, la capital kazaja.

En respuesta al posible despliegue de tropas aliadas en el país vecino, Putin expresó su confianza en que impere "el sentido común" entre aquellos que abogan por esa opción.

Putin hizo esta afirmación coincidiendo con el 60º aniversario de la Crisis de los Misiles de Cuba en 1962, que puso a la Unión Soviética y a EE.UU. al borde de la Tercera Guerra.

Con respecto a la OTAN, consideró "un error" la decisión de Alemania de priorizar sus obligaciones en el marco del bloque aliado a la defensa de los intereses económicos del país. "Esto tiene consecuencias económicas negativas para la Eurozona, en general y para la República Federal, en particular", dijo.

El Consejo de Seguridad de Rusia, encabezado por el propio Putin, advirtió esta semana de que si Ucrania ingresa en la OTAN, "ese paso significará una escalada garantizada hasta la Tercera Guerra Mundial".

EFE

PUTIN PARTICIPÓ EN LA 6ª CUMBRE DE LA CONFERENCIA DE INTERACCIÓN Y MEDIDAS DE CONFIANZA EN ASIA.

## A prisión sospechosos de derribar puente

Un tribunal de Crimea envió a prisión preventiva a cinco sospechosos de haber participado en el atentado contra el puente de la anexionada península ucraniana, informó la agencia rusa Interfax. La corte dictó para Artem Azatián, Gregori Azatián, Román Solomko, Vladímir Zlob y Artur Terchanián esta medida, supuestamente solicitada por los propios arrestados. Este miércoles, el Servicio Federal de Seguridad ruso anunció la detención por sospecha de cinco rusos, tres ucranianos y un armenio.

### FIN A LOS BOMBARDEOS

El presidente ruso dijo además que no habrá por ahora más ataques "masivos" contra Ucrania tras la lluvia de misiles y drones esta semana sobre varias regiones, en respuesta al derribo del puente que une Rusia y Crimea, y afirmó que no ve ninguna necesidad de dialogar con su homólogo de Estados Unidos, Joe Biden, para negociar la paz.

"Ahora tenemos otros objetivos (...)", afirmó Putin, quien aseguró además que "nunca" se puso como objetivo "aniquilar" Ucrania, aunque tampoco lamenta haber lanzado la guerra.

### VENCER A RUSIA

El presidente de Ucrania, Volodimir Zelenski, celebró una reunión con el Estado Mayor para definir los pasos para una "mayor liberación" de territorios ucranianos. Desde el inicio de la guerra hace casi ocho meses, Kiev ha liberado 1.620 localidades y el Financial Times informó que podrían tomar Jersón hasta el río Dnieper la próxima semana.

Zelenski aseguró que su país ganará la guerra. "Expresamos gratitud a todos los que lucharon por Ucrania en el pasado y a todos los que definitivamente ganarán ahora", señaló en el Día de los Defensores de Ucrania.

EFE

PROTESTAS POR EL COSTO DE LA VIDA AUMENTAN EN ARGENTINA.

# La inflación en Argentina continúa su ascenso y se acerca a los tres dígitos

**PROBLEMAS.** *Cifra de septiembre fue de 83% interanual, la mayor desde 1991.*

Los precios al consumidor en Argentina continuaron su ascenso en septiembre y se aproximan al dramático porcentaje de los tres dígitos para finales de este año, uno de los mayores problemas macroeconómicos del vecino país.

Según informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), la inflación avanzó 6,2% en septiembre en comparación a agosto, una tímida desaceleración con respecto a las tasas mensuales del 7,4 y del 7 que se habían registrado en el séptimo y el octavo mes del año, respectivamente.

En términos interanuales, el índice de precios al consumidor (IPC) se disparó en septiembre al 83% interanual, lo que representa un avance de 4,5 puntos porcentuales con respecto a la variación registrada en agosto último.

Esta es la mayor alza interanual desde diciembre de 1991, cuando Argentina intentaba dejar atrás la hiperinflación que vivió entre 1989 y 1990.

De acuerdo a las estadísticas oficiales, en los primeros nueve meses Argentina acumuló una inflación del 66,1%, con un crecimiento destacado en el precio de los alimentos, que entre enero y septiembre subieron un 69,5%.

Los alimentos que más aumentaron su costo en los primeros nueve meses fueron las verduras, tubérculos y legumbres (144,4%), seguidos por los aceites, grasas y mantecas (89,8%) y dulces y azúcares (79%).

Además de impactar en los niveles de pobreza y en el poder adquisitivo de las familias, el recrudecimiento de la inflación está reavivando poco a poco la conflictividad social.

El Gobierno argentino vincula la aceleración del IPC con el incremento de los precios internacionales de la energía y los alimentos en la primera mitad del año, así como por "aumentos exagerados" en las cadenas de formación de precios que buscan dar, a través de oligopolios, "rentabilidad excesiva a las empresas".

También prevé que la inflación cierre el año en 95% y caiga hasta 60% en 2023, tal como recoge el proyecto de Presupuesto 2023 que envió a trámite.

# ONU advierte de situación extrema de hambre, violencia y enfermedad en Haití

**CRISIS.** *Brote de cólera, saqueos y millones sin alimento.*

Unos 4,7 millones de haitianos, que representan el 40% de la población nacional, sufren actualmente inseguridad alimentaria, entre ellos 19.000 que por primera vez en el país se encuentran en "niveles catastróficos de hambre", según indicó el Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas (PMA).

La situación es especialmente grave en Cité Soleil, uno de los barrios más degradados de la capital Puerto Príncipe, donde las luchas de bandas armadas han dejado a muchos residentes sin acceso a lugares de trabajo, mercados y servicios sanitarios, indicó en rueda de prensa el director del PMA en Haití, Jean-Martin Bauer.

La situación se hace aún más grave debido al aumento explosivo de los casos de cólera desde que comenzó el último brote el mes pasado. Según datos del Ministerio de Salud de Haití, hay más de 260 casos sospechosos de cólera, 32 personas tienen la enfermedad, 215 han sido hospitalizadas con síntomas y 18 han muerto.

Pero estas cifras no incluyen a quienes fallecieron sin tener tiempo de llegar al hospital y tampoco a los presos de la principal cárcel de la capital, la Penitenciaría Nacional, donde el cólera está haciendo estragos.

La crisis total que vive Haití incluye hechos como el ocurrido hace 48 horas en la Terminal Varreux, principal infraestructura del puerto de la capital haitiana donde se almacena combustible, donde hombres fuertemente armados irrumpieron y robaron una cantidad indeterminada de combustible.

No se trata del primer asalto a esa terminal, bloqueada desde mediados de septiembre por parte del líder de la coalición armada conocida como el G9, el expolicía Jimmy Cherisier, impidiendo el normal funcionamiento de las actividades.

El secretario general de la ONU, Antonio Guterres, pidió el envío urgente de una "fuerza de acción rápida" militar, lo que Estados Unidos se encuentra evaluando.

EFE

HAMBRUNA, CÓLERA Y VOLENCIA AZOTAN A HAITÍ.

comdes
Corporación Municipal de Desarrollo Social
Juntos por Calama

**CORPORACIÓN MUNICIPAL DE DESARROLLO SOCIAL DE CALAMA**

**LLÁMESE A LICITACIONES PÚBLICAS**

Representada por su Director Ejecutivo Don Humberto Arraya Quiroz, invita a todas las personas natural o jurídica, a participar de las siguientes Licitaciones Públicas:

| Ítem | Nombre Servicio a Adjudicar |
|---|---|
| 1 | AUDITORÍA FINANCIERA A LOS ESTADOS FINANCIEROS ÁREA EDUCACIÓN |
| 2 | ACTUALIZACIÓN DE INVENTARIOS BIENES MUEBLES ÁREA EDUCACIÓN |

Las Bases de Licitación estarán disponibles a partir del día **sábado 15 de octubre del 2022 desde las 09:00 hrs.** y deberán ser solicitadas al email: **licitacionesfaep@comdescalama.cl** o podrá ser descargado en la página web: **www.comdescalama.cl**

La Corporación Municipal de Desarrollo Social de Calama, agradece desde ya su interés en esta participación.

**HUMBERTO ARRAYA QUIROZ - DIRECTOR EJECUTIVO DE COMDES**

La llamada desde Estocolmo lo despertó a las 3:35 horas, cuando el lunes 10 de octubre recibió la noticia de haber sido uno de los laureados con el Premio Nobel de Economía 2022, cuenta el profesor Douglas Diamond, economista de la Universidad de Chicago. Los otros dos premiados en esta categoría fueron Ben Bernanke, expresidente de la Fed, y el académico Philip Dybvig, de la Washington University de St. Louis.

En medio de esta agitada semana, el académico se da el tiempo para un breve contacto con "El Mercurio". Confiesa que la noticia lo sorprendió: "Había oído que algunos pensaban que podría ganar algún día, pero ningún año me tomé en serio esa previsión".

**te respecto de la economía global actual?**

"Los dos trabajos mencionados por el comité del premio son relevantes hoy en día. Diamond (1984) sugiere que las instituciones financieras altamente apalancadas persisten en el mercado debido a los servicios de supervisión de préstamos que proporcionan. Esto sugiere un límite a la eficiencia de utilizar requisitos mínimos de capital bancario muy elevados para estabilizar los bancos.

Diamond-Dybvig (1983) sugieren que el sistema financiero (los bancos y los bancos en la sombra menos regulados) está sujeto a corridas, incluso cuando está estructurado de forma óptima, debido a su función de financiar activos de liquidez entre los activos y los pasivos de los bancos es la causa fundamental de los pánicos financieros".

**—¿Qué opina de las críticas a una excesiva liquidez que recibieron los bancos en EE.UU. y que no canalizaron hacia inversiones?**

"En la crisis de covid-19 de marzo de 2020 parecía que habría muchos impagos e insolvencias. Las intervenciones, como la inyección de más liquidez en los mercados y en los bancos, se diseñaron para evitar que esto ocurriera. Parece que han funcionado bien. El mantenimiento de esta liquidez hasta los últimos meses fue un error. Hubo un exceso de liquidez y una promesa o previsión de-

Sin embargo, la inesperada y rápida retirada de esta liquidez podría haber provocado condiciones de crisis si todo el mundo pensara que la liquidez no se retiraría nunca. Si todo el mundo pensara que nunca se retiraría, no se protegería contra su retirada. Hemos visto algo de esto en el sector de los seguros del Reino Unido recientemente, cuando el Banco de Inglaterra comenzó a restringir la liquidez. Esto sugiere ahora que los bancos estadounidenses pueden haber sido prudentes en su acaparamiento de liquidez".

Sobre la probabilidad de una recesión en Estados Unidos, sin ser un macroeconomista, dice que le parece muy probable. Acerca del proceso de contracción de la economía chilena previsto para

**Diamond** es profesor de la Escuela de Negocios Booth de la U. de Chicago.

2023 y si ve probable que se revierta en la segunda parte del próximo año, Diamond responde que este es un momento muy difícil para predecir: "Depende tanto de los acontecimientos mundiales inciertos, como la guerra en Ucrania, como de las decisiones de los responsables políticos en todo el mundo".

---

**EVENTO SE REALIZARÁ EL PRÓXIMO JUEVES 20 DE OCTUBRE:**

# Icare activa encuentros presenciales y foco estará en el *marketing* en la pospandemia

"Creemos que en los tiempos turbulentos que vivimos se hace más necesario que nunca que las empresas y las marcas se propongan cultivar las relaciones con sus clientes, y se propongan cautivarlos con propuestas de valor que resuenen con las necesidades actuales", señalan los organizadores.

MATÍAS BERRÍOS

El próximo 20 de octubre, Icare volverá a sus eventos presenciales con el Congreso Chileno de Marketing. Según la convocatoria, este será un espacio de reflexión acerca de los desafíos y transformaciones que el *marketing* está imponiendo a las empresas. "¿Cuál es el rol que requiere jugar en estos tiempos? ¿Qué nuevos conocimientos y herramientas son relevantes? ¿Qué habilidades son fundamentales para enfrentar los desafíos que nos plantea el entorno empresarial, social y tecnológico? ¿Cómo tiene que relacionarse con las otras áreas de la organización?", son parte de las incógnitas que se tratará de dilucidar.

"Este año el título de nuestro Congreso es 'Cultivando Corazones'. En Icare creemos que en los tiempos turbulentos que vivimos se hace más necesario que nunca que las empresas y las marcas se propongan cultivar las relaciones con sus clientes, y se propongan cautivarlos con propuestas de valor que resuenen con las necesidades actuales y que sean capaces de adaptarse al vertiginoso ritmo de cambios actuales", señala Guillermo Ponce, presidente del Círculo de Marketing de Icare.

Uno de los ejes estará bajo el concepto "empresas ciudadanas". "Veremos cuáles han sido los aprendizajes y tendremos la oportunidad de conocer de primera mano la experiencia de empresas destacadas", señalan desde Icare.

GUILLERMO PONCE:

## "La conciencia, conexión y compromiso son elementos clave"

El presidente del Círculo de Marketing de Icare, Guillermo Ponce, señala que "la conciencia, conexión y compromiso son elementos clave en la formulación de las estrategias de marketing y tal como dice la bajada de nuestro título, el desarrollo de productos y marcas debe ser complementado con estrategias para cautivar los corazones de los consumidores".

Cuenta que para este año tienen un *lineup* muy atractivo de expositores, con invitados internacionales como Aaron Hurst, destacado autor de The Purpose Economy y Steve Marchese, de The Webby Media Group. CEOs y ejecutivos de destacadas organizaciones como Mercado Libre, Natura, Walmart y Colun, entre otras. "Conversaremos sobre la nueva anatomía que está adquiriendo el *marketing* en las organizaciones, descubriremos las claves del *marketing* relacional con destacados casos, exploraremos lo último en el tema medios y por supuesto conversaremos de tendencias como el metaverso y otros. Creemos que será un gran congreso que reforzará la gran importancia de continuar invirtiendo en *marketing* en su nueva anatomía, mucho más enfocado a cultivar corazones", señala Ponce.

KAREN THAL:

## "El escenario que enfrentamos es de alta incertidumbre"

Karen Thal, vicepresidenta del Círculo de Marketing de Icare, señala que el escenario que se enfrenta y en el que se inserta este congreso es de alta incertidumbre. "Tenemos una inflación histórica que afecta a los consumidores y a los presupuestos de las empresas, inflación que para muchos es algo que estamos enfrentando por primera vez. Sabemos que viene un período sin crecimiento", señala.

Agrega que también se enfrenta un problema de seguridad ciudadana, que tiene a las personas con miedo de salir a las calles. "Este complejo escenario plantea desafíos para las marcas que deben conectar con los consumidores en un contexto altamente complejo. Esperamos que este congreso ayude a iluminar caminos para poder hacerlo", plantea Thal.

Y agrega: "Los chilenos están agobiados por la violencia y la inflación, cansados del proceso constituyente (...) Las empresas deben conectar con los consumidores que han perdido confianza en ellas. En un contexto de tanta incertidumbre, en que nada es predecible, aquellas acciones que dan certeza, como por ejemplo, un compromiso de mantener los precios de determinados productos, son muy bien recibidas".

EUGENIA FUENTES:

## "Esta crisis está forzando a las firmas en su transformación digital"

Eugenia Fuentes, directora People, Brand & Communications NTT DATA, integrante del Círculo de Marketing de Icare, plantea que la inflación, el alza de tasas de interés y la desaceleración del consumo y la inversión están afectando a todos los sectores. "Nuestra industria no es ajena a ello, dado que tenemos clientes en diferentes industrias", señala Fuentes.

Además, agrega, esta crisis está forzando a las empresas a acelerar su transformación digital para ser más eficientes y reducir costos, apostando por la automatización y digitalización. "La tecnología permite entregar soluciones que ayudan a sobrellevar mejor la crisis. En una dimensión interna, sabemos que esta situación afecta también a nuestros colaboradores, por eso trabajamos en mejoras de beneficios, retribuciones, etc. Somos conscientes de que, para dar un mejor servicio a sus clientes, no solo hay que tener el talento adecuado, sino que también retribuirlo como corresponde", plantea.

Con todo, Fuentes señala que el principal desafío es poner siempre el foco en la persona. "La experiencia que viven las personas con las marcas, desde el lugar que sea, determina cómo nos posicionamos", sostiene.

KARIN USACH:

## "Al haber inflación, los consumidores ajustan su consumo"

Karin Usach, Ph.D, directora del Master Sc. Marketing de la UAI e integrante del Círculo de Marketing de Icare, plantea que, al haber inflación y desaceleración económica, los consumidores tienen que ajustar su consumo y deciden qué dejar, qué reemplazar por otras marcas o formatos, y qué productos siguen comprando como siempre. "Esto presenta desafíos enormes para marcas: unas en peligro de ser reemplazadas, otras que pueden convertirse en serios competidores de las más tradicionales. La inversión "inteligente" en *marketing* es esencial para lograr o mantener una posición deseable en este reordenamiento del mapa competitivo, porque habrá nuevos ganadores y perdedores", sostiene.

En el Círculo de Marketing de Icare señalan que es clave que la estrategia esté alineada a la experiencia real que tienen los clientes con las compañías. "La promesa que se hace desde el *marketing* debe ser coherente con el propósito de la compañía y la realidad que viven los clientes. Por ello, es fundamental que quienes lideran estas áreas estén sentados en la mesa de toma de decisiones, donde se define la estrategia de negocio y se debe conocer la real experiencia del cliente. Estos últimos tienen un nivel de exigencia mayor y demandan un buen servicio, coherencia y responsabilidad", argumentan.


BODEGAS
TERRENO
105.000 mt2. 1,5 UF el mt2
CON PERMISO DE EDIFICACIÓN
APROBADO EN SECTOR ESTACIÓN COLINA
+569 9236 0170 / +569 9895 8200

FarmsChile.com
LAGO T. LOS SANTOS / CAYUTUE
54 HECTÁREAS • UF 20.000
Orilla río. Ideal lodge de pesca.
Lugar Único
+569 96455330

Agua SUBTERRÁNEA
Cía. Chilena de Perforaciones Ltda.
• Hidrogeología y Geofísica
• Tomografías y TEM
• Pozos desde 6" hasta 24"
• Instalaciones Hidráulicas
• Pruebas de Bombeo DGA
• Telemetría de pozos
• Dual Rotary - Barber
28 Años de experiencia
info@pozosdeagua.com
+56 9 9799 7889 +56 2 2632 9600
www.pozosdeagua.com

comdes
Juntos por Calama
CORPORACIÓN MUNICIPAL DE DESARROLLO SOCIAL DE CALAMA
LLÁMESE A LICITACIONES PÚBLICAS
Representada por su Director Ejecutivo Don Humberto Araya Quiroz invita a todas las personas natural o jurídica a participar de las siguientes Licitaciones Públicas:

| Item | Nombre Servicio a Adjudicar |
| --- | --- |
| 1 | AUDITORÍA FINANCIERA A LOS ESTADOS |